

# 2010-2015年中国非处方药 (OTC) 产业全景调研及市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国非处方药(OTC) 产业全景调研及市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69139.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网发布的《2010-2015年中国非处方药(OTC)产业全景调研及市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国非处方药(OTC)行业的概念，接着分析了中国非处方药(OTC)行业发展环境，然后对中国非处方药(OTC)行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国非处方药(OTC)行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国非处方药(OTC)行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 非处方药(OTC)产业相关概述

#### 第一节 非处方药(OTC)简介

##### 一、非处方药(OTC)分类

##### 二、非处方药(OTC)的功用及分类

##### 三、非处方药(OTC)的一般工作原理

#### 第二节 非处方药(OTC)产业价值链分析

#### 第三节 非处方药(OTC)其它相关产业概述

### 第二章 2009-2010年世界非处方药(OTC)产业运行状况透析

#### 第一节 2009-2010年世界非处方药(OTC)产业发展总况

##### 一、世界非处方药(OTC)技术分析

##### 二、国外非处方药(OTC)的发展概况

##### 三、国外非处方药(OTC)的现状和发展历程

#### 第二节 2009-2010年世界非处方药(OTC)主要国家运行分析

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、.....

#### 第三节 2010-2015年世界非处方药(OTC)产业发展趋势分析

### 第三章 中国非处方药(OTC)行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国非处方药(OTC)行业政策环境分析

### 第四章 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业运行状况

#### 第一节 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业发展概述

#### 第二节 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业运行动态分析

##### 一、产业热点分析

##### 二、产业运行趋势分析

#### 第三节 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业发展存在问题与对策建议

##### 一、中国非处方药(OTC)产业存在的问题

##### 二、规范非处方药(OTC)行业发展的措施

##### 三、非处方药(OTC)行业发展的建议

### 第五章 2009-2010年中国非处方药(OTC)市场运行动态分析

#### 第一节 2009-2010年中国非处方药(OTC)行业发展综述

##### 一、行业发展阶段分析

##### 二、行业发展现状

#### 第二节 2009-2010年中国非处方药(OTC)主要企业竞争状况

##### 一、企业竞争现状

##### 二、主要企业竞争力分析

#### 第三节 2009-2010年中国非处方药(OTC)经销商调查情况

##### 一、经销商品牌知名度分析

##### 二、各品牌市场覆盖率情况

##### 三、产品进货渠道情况

##### 四、购买者购买影响因素分析

### 第六章 2008-2010年中国非处方药(OTC)行业主要数据分析

#### 第一节 2008-2010年中国非处方药(OTC)行业总体数据分析

##### 一、2008年中国非处方药(OTC)行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国非处方药(OTC)行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国非处方药(OTC)行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国非处方药(OTC)行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国非处方药(OTC)行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国非处方药(OTC)行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国非处方药(OTC)行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国非处方药(OTC)行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国非处方药(OTC)行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国非处方药(OTC)行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国非处方药(OTC)行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业竞争现状分析

##### 一、非处方药(OTC)中外竞争力对比分析

##### 二、非处方药(OTC)技术竞争分析

##### 三、非处方药(OTC)品牌竞争分析

#### 第二节 2009-2010年中国非处方药(OTC)产业集中度分析

##### 一、非处方药(OTC)生产企业集中分布

##### 二、非处方药(OTC)市场集中度分析

#### 第三节 2009-2010年中国非处方药(OTC)企业提升竞争力策略分析

### 第八章 中国非处方药(OTC)产业领先企业运营现状及发展趋势

#### 第一节 X企业

##### 一、企业概述

##### 二、2005-2010年经营规模

##### 三、2005-2010年经营效益

##### 四、经营模式分析

##### 五、竞争优势SWOT分析

##### 六、发展趋势分析

#### 第二节 X企业

#### 第三节 X企业

#### 第四节 X企业

#### 第五节 X企业

#### 第六节 &hellip;&hellip;

### 第九章 2011-2015年中国非处方药(OTC)企业市场发展前景及趋势

#### 第一节 企业发展机遇及风险

##### 一、企业发展机会

##### 二、企业发展挑战

#### 第二节 非处方药(OTC)行业企业发展战略分析

##### 一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产异化

第三节 非处方药(OTC)行业企业发展建议

第十章 中国非处方药(OTC)产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国非处方药(OTC)产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国非处方药(OTC)产业市场发展预测评估

一、2011-2015年市场容量趋势预测

二、2011-2015年市场结构发展趋势

三、2011-2015年消费特征发展预测

四、2011-2015年消费热点发展预测

第十一章 2011-2015年中国非处方药(OTC)产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国非处方药(OTC)产业发展前景分析

一、非处方药(OTC)技术发展方向分析

二、我国非处方药(OTC)未来发展趋势

三、非处方药(OTC)市场未来需求特点分析

第二节 2010-2015年中国非处方药(OTC)产业市场预测分析

一、非处方药(OTC)产业市场供给预测分析

二、非处方药(OTC)需求预测分析

三、非处方药(OTC)进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国非处方药(OTC)产业市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 &hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69139.html>